

2学年だより vol.9

R2(2020)/9/29



探究的な学び講演会

「事例から学ぶ地域活性化の5つのポイント」

9月16日に長岡大学 経済経営学部 教授 栗井 英大 先生から大学の模擬授業(90分)をしていただきました。大学で学ぶ専門的な内容「マーケティング(儲け続ける仕組みをつくること)」について、5つの事例をもとに、ご講演いただき、課題研究を進めていく上での重要な考え方(課題を解決する方法)を学びました。

【生徒の振り返りシートから】

「村上市～強みの発見」

○ 村上市の吉川さんの「自分の町には何もないと思わないこと」という言葉が印象に残りました。柏崎市には何もないと思っていましたが、少し考えただけで、たくさんの「強み」が発見できました。よく調べたら、もっとたくさんの「強み」が見つかると思います。そして、これは自分自身についても言えることだと感じました。

「島根県海士町～発想の転換」

○ 課題を解決する5つのポイントについて具体的な事例をとともに説明していただき、とてもイメージが付きやすかったです。その5つのポイントの中で、特に印象深かったのは2つめの発想の転換です。「小規模で設備が充実していないこと」を、発想の転換で「ヒト、ワザ、チエを大切にし、島全体が学校」という長所がみえてくるという考え方は、様々な場面で使えると思いました。

○ 「自らが変わることで他の人もついてきてくれる」という言葉が印象に残っています。私がリーダーになってみんなをまとめる立場になったらこの言葉を意識して行動したいです。

○ 課題研究は「防災」をテーマに調べ学習をしているが、「ないものはない」という海士町のスローガンは、課題研究に使えると思った。今自分の家にあるものを使い、災害に備えることができれば、新型コロナウイルスのマスクのように売り切れて困ることが減ると思った。

「燕市・三条市～見える化」

○ 自分たちのつくっているものの価値をわかってもらうための工夫をいくつか教えてもらった。その中でも、「工場の祭典」の話はすごいと思った。消費者への信頼感が増すだけでなく、人手不足の解消、企業内外の活性化など様々な効果をもたらして成功している市がこんなに近くにあるなんてと思った。

○ 私たちの身の回りには見えてないものは多くある。講演を聴いて課題研究では「見える化」を意識して進めようと思った。まずはもう一度テーマについて何が問題なのか「見える化」して整理したい。調べたことを発表する際も写真などやグラフなども取り入れて、わかりやすくするとともに、「あ～そうなんだ。しらなかった。」と思ってもらえるように、深く研究したい。

「石川県羽咋市～チャレンジ」

○ 「やってみないとわからない」という言葉が強く印象に残っています。少ない予算しかない中、1年間で農作物をブランド化するなんて、ローマ法王にお米を食べてもらうなんて、普通は無理と思ってやらないと思います。しかし、やってみないとわからないものだとわかりました。私は今まで、どうせ無理と思って諦めてばかりでしたが、講演を聴いて、諦めないで夢を叶えようと思いました。



「青森県弘前市～ブランド化」



○ ストーリーブランディングという言葉を知りました。商品にまつわるエピソードによって、商品に興味を持ってもらったり、記憶に残りやすくなったりするというメリットがわかりました。やはり、5つの話の中で、自殺を考えて森に入ったら、無理といわれていた無農薬でリンゴが育つヒントを見つけた話が一番印象に残りました。いっどこにチャンスがあるかわからないし、本当に「奇跡のリンゴ」だと思いました。

「講演全体」

○ どの話もおもしろかったです。私たちは、パワーポイントを使い、これから発表しますが、発表の仕方についても非常に参考になりました。特に、キーワードやポイントとなることを大きな柱とし、まとめたり、発表したりするとわかりやすく、説得力のある話を組み立てやすくなると思いました。

○ 本当に大事なもの、自分たちの中にあるものは、インターネットには載っていません。課題研究はインターネットでただ調べるのではなく、5つのポイントを参考に、自分たちでどうしたら問題点が解決できるかよく考えようと思いました。

課題研究の発表と小論文模擬試験

【特化型小論文トレーニング（要約編）】 チャレンジノートを使って学習

①若者②環境問題③現代社会④情報⑤コミュニケーション⑥学校教育の6つのテーマから一つ選んで小論文を書く。

【進路探究レポート】 進路探究ワーク（ポートフォリオとFからH）を使って学習

○進学希望者（志望理由レポート）

設問 あなたの現在の志望進学先（学校・学部・学科など）とその理由を、具体的に書くこと。その際、次の①～④の内容を含めること。

- ①将来取り組みたいテーマと、そう考えるようになったきっかけと動機。
- ②志望先で何を学びたいか。
- ③志望先で学んだことを社会にどう生かしたいのか。
- ④なぜその志望先でないといけないのか（志望先に対するこだわり）。

○就職希望者（自己PRレポート）①～③の内容を含めること。

設問 あなたがアピールしたい自分の強みと、社会に出てからその力をどのような場面で生かしていきたいのかを、具体的に書くこと。その際、次の①～③の内容を含めること。

- ①その強みをどのように身につけたか。
- ②志望進路（就きたい職種・業種）。
- ③志望進路先でどのような力が必要か。

2学期

10月14日（水）6限 旧1組：小論文DVD 他：PowerPoint作成と進路探究ワーク

11月4日（水）6限 旧2/3組：小論文DVD 他：PowerPoint作成と進路探究ワーク

12月8日（火）期末考査最終日の4限 PowerPoint作成と進路探究ワーク

※金曜日の朝読書で小論文チャレンジノートを読み、取り組む。

終わらない場合は週末課題とし、次の週の月曜日に○付けして、提出。

3学期

1月13日（水）特化型小論文トレーニング（要約編）構成メモノート作成

1月20日（水）特化型小論文トレーニング（要約編）の清書

1月27日（水）課題研究発表会

2月10日（水）進路探究レポート清書